

Propuesta de Estrategia para Alianzas en la Mitigación del Cambio Climático y Promoción de la agroecología.

Preparado por el equipo de trabajo Cam(Bio)2 CEDECO.
Enero de 2011.

1. Principios Orientadores.

El cambio climático es un problema originado por la emisión acrecentada de Gases de Efecto Invernadero¹ desde actividades antropogénicas. La revolución industrial, el cambio de uso del suelo y la aceleración de los patrones de desarrollo dependientes de combustibles fósiles figuran como las causas principales de las emisiones. El consenso mundial alrededor del tema concluye que es necesario compromisos en varios sentidos: a) la reducción de emisiones de parte de los principales países contaminantes (Países Desarrollados), b) el desarrollo de tecnologías que contribuyan a un crecimiento económico menos intensivo en carbono y c) la cooperación para que países en vías de desarrollo oriente su crecimiento económico con menor emisión de gases de invernadero.

A pesar de los esfuerzos en incluir múltiples sectores de la economía en las estrategias de mitigación, muchos han quedado rezagados. Por ejemplo, en los países en vías de desarrollo, las acciones dirigidas a actividades domésticas de uso de energía y transporte, el manejo de costos y acceso a tecnologías limpias, renovables y reciclables, sostenibilidad y uso de materiales constructivos, administración en la distribución de recursos energéticos, entre otras. Particularmente la agricultura aporta alrededor del 14% de las emisiones² y tan solo participa en un 5% de los Proyectos de Desarrollo Limpio del mercado oficial de carbono³. Además son pocos los esquemas de Pago de Servicios Ambientales (o ecosistémicos, conocidos como PSA's) no contemplan variaciones mas allá de la conservación de bosques. En su esencia los PSA's siguen siendo variaciones apelativas de los mismos mercados de carbono.

La amplia intermediación financiera de los instrumentos de mercado de carbono, la simplificación de responsabilidades de los grandes contaminantes a pagos por emisiones, los pocos beneficios a nivel de países en vías de desarrollo, la complejidad en el desarrollo de proyectos, los costos de implementación y múltiples fallas en la ética y transparencia de estándares de mitigación han puesto en entredicho la eficacia de la propuesta de "Mercados de Carbono".

¹ Se reconocen como los principales gases de efecto invernadero al Dióxido de Carbono (CO₂), Metano (CH₄) y Oxido Di Nitroso (N₂O).

² IPCC <http://www.ipcc.ch>

³ UNFCCC <http://www.unfccc.int>

Al día de hoy, las opciones de reducción y compensación de emisiones han sido regidas por una lógica de mercado. El carbono se ha convertido en un instrumento financiero con apreciación, por un lado, como “multa” o “Impuesto” por la emisión de gases de efecto invernadero, por encima de límites pactados, en países desarrollados y con un reconocimiento de “premio” por su secuestro o reducción de su emisión. A pesar de que la estrategia parece lógica, en la movilización de recursos desde las fuentes de contaminación hasta las estrategias de mitigación, múltiples distorsiones han dificultado el posicionamiento de esta estrategia a nivel global como una solución inmediata y duradera.

Mientras esto sucede, en países en vías de desarrollo existen problemas para crear estrategias frente a la mitigación del cambio climático. Asimismo, los efectos directos de las variaciones climáticas son cada vez mayores e inmanejables. Son rezagadas las acciones hacia la adaptación.

2. La participación de la empresa privada y la Sociedad Civil.

El ser humano ha evolucionado de ser parte de un ecosistema natural a organizarse a nivel de sociedades, dividiendo, estratificando y asignando responsabilidades frente a su permanencia en el planeta. Es así como las sociedades hoy en día suplen sus necesidades a partir de los modelos industriales intensivos. Este proceso ha acelerado los patrones de crecimiento, y en este proceso, el consumo de recursos naturales y la generación de residuos, que sobrepasan las capacidades naturales de suplir y reciclar.

Desde el punto de vista de la generación de gases de invernadero y cambio climático, hoy en día es posible conocer la huella de carbono de las distintas actividades humanas. Metodologías internacionales derivadas, por ejemplo, del Panel Intergubernamental de Expertos en Cambio Climático (IPCC por sus siglas en inglés) y otras metodologías (Como el GHG Protocol, PAS 2050, ISO 14065 entre otras) permiten conocer con un muy buen grado de detalle la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Este se convierte en el primer paso para asumir responsabilidades frente a la estabilidad de la vida.

Partiendo de la sensibilidad y preocupación por el cambio climático, diferentes entidades (individuos, sociedad civil, empresas, procesos, etc.), pueden transitar en un proceso para 1) cuantificar su impacto al ambiente en términos de emisiones de gases de invernadero, 2) implementar acciones para reducir emisiones y 3) apoyar procesos que disminuyan, retiren o mantengan almacenado carbono que ya no es posible reducir. Con ello, se redirecciona y complementa el desarrollo actual, considerando la sostenibilidad de las sociedades, el cuidado del ambiente para su permanencia en el planeta.

A partir del interés por el cuidado del clima, convicción de la necesidad de acción se invita a la sociedad (en sus estratos civil, empresarial y estatal) a participar de una manera novedosa en la apropiación, no solo de sus responsabilidades, sino también en brindar aporte efectivos en la defensa de un bien común.

3. Algunos cambios de conceptos.

Para el desarrollo de una nueva estrategia que contemple la producción agroecológica por parte de familias campesinas de diferentes regiones del continente en un esquema de justicia, es necesario replantear algunos aspectos y lecciones aprendidas de los actuales mecanismos de soporte a la mitigación del cambio climático. Por la necesidad de innovación, efectividad y persuasión en la propuesta, la creación de alianzas para la mitigación del cambio climático debe partir de fundamentos que diferencien la propuesta de los habituales mecanismos de mercado de carbono y Pago de Servicios Ambientales.

La Atmosfera como Bien Común: Se puede considerar a la atmósfera, y el conjunto de beneficios que brindan para la existencia de la vida en el planeta, como un bien común. Por su característica no puede restringirse a regiones geográficas, e igualmente el impacto en la atmosfera se ve reflejado en un sistema climático que afecta de manera global. Por ello, las acciones de su protección y salvaguarda no pueden resumirse en derechos de emisiones para sectores económicos particulares o su utilización como argumento para la creación de instrumentos financieros. Cada ser humano del planeta debería velar por el buen estado del sistema atmosférico que le permite la vida y aportar en su conservación. La cooperación entre individuos y sociedades, presuponiendo las capacidades técnicas de aquellos más desarrollados, debe fortalecer las capacidades de quienes poseen limitaciones en el accionar y protección de este bien común. Así es como en la propuesta se plantean nuevos mecanismos, más cercanos, para lograr el objetivo del cuidado de la atmosfera y la estabilidad de la vida en el planeta.

Alianzas para la Mitigación del Cambio Climático: En contraposición a las tradicionales propuestas de mercados de carbono, instrumentos financieros como los Pagos por Servicios Ambientales, en esta propuesta se destaca la creación de Alianzas que intente ir más allá de la simple compensación de carbono. Sí es importante adoptar una Línea Base que de manera cuantitativa respalde la alianza, en términos de cuantificar el impacto ambiental de quien quiere asumir conscientemente una responsabilidad de mitigación (Huella de Carbono) y por otra parte, del potencial de remoción o almacenamiento de gases de invernadero de la atmosfera. Basados en estos preceptos, es posible acordar relaciones directas y éticas, entre la Sociedad Civil, Empresas, Gobiernos Nacionales o Locales, que trabajen conjuntamente para la mitigación de la huella climática, y como elemento novedoso, aportando al desarrollo de regiones de producción orgánica.

Servicios al Ambiente: El Servicio Ambiental o Ecosistémico se ha definido desde su concepción adscrita únicamente a bosques y sector forestal. El Centro Internacional de Investigación Forestal (CIFOR), los define basados en cinco criterios: a) una transacción b) un Servicio Ambiental bien definido (o un uso de la tierra que aseguraría ese servicio) c) es ‘comprado’ por al menos un comprador de Servicios Ambientales, d) por lo menos un proveedor de Servicios Ambientales y e) Existe sólo si el proveedor asegura la provisión del Servicio Ambiental.⁴

La definición planteada convierte al Servicio Ambiental en un bien transable, que después de asignar un valor económico, puede ser negociado en mercados y usado como instrumento financiero, mas allá de su alusión de contribución ambiental. Muchas iniciativas de sector privado adquieren Servicios Ambientales, toneladas de carbono, para tratar de atenuar su huella climática. Pero este Servicio Ambiental es fácilmente revendido y colocado de nuevo en un mercado especulativo, donde algunas veces pierde su valor comercial, y más peligrosamente, su carácter de compromiso de una entidad privada de mitigar su huella climática.

Nuestra propuesta intenta que los beneficios en términos de mitigación de gases desde la agricultura ecológica sean Servicios al Ambiente. Su mayor contribución será no solo plasmar las responsabilidades asumidas por entidades privadas en su aporte al desarrollo sostenible, sino que sean aportes en al protección del bien común atmosférico. Es necesario que los toneladas de carbono dentro de los Servicios al Ambiente sean removidos definitivamente por la Sociedad Civil y Empresas y no se conviertan en elementos de distorsión económica ambiental, siendo efectivos en el cuidado de la atmosfera y el clima.

Inversiones al Desarrollo: Una de las premisas de la cooperación en términos de mitigación climática, más allá del reconocimiento del Servicio al Ambiente, es la contribución al desarrollo sostenible. Experiencias en muchos sectores han demostrado como el simple pago no necesariamente contribuye a la sostenibilidad de los ecosistemas que los generan, o al desarrollo socioeconómico de las personas que administran y brindan los Servicios. Se intenta cambiar el paradigma del pago por una propuesta de inversión. En el marco de grupos organizados de productores en regiones específicas, contribuir con el desarrollo de la asociatividad y del trabajo colectivo partiendo de las necesidades de la región. Se asegura la sostenibilidad de los ecosistemas que generan Servicios al Ambiente soportando el manejo agroecológico.

⁴ CIFOR, 2005. Payments for environmental services: Some nuts and bolts.
http://www.cifor.cgiar.org/publications/pdf_files/OccPapers/OP-42.pdf

4. El potencial de la agroecología en mitigar el cambio climático.

CEDECO ha investigado desde el año 2003 en Costa Rica el potencial de la agricultura ecológica en mitigar el cambio climático. Pequeñas fincas de producción orgánica, en diferentes pisos altitudinales del país y cultivos, manejadas por familias campesinas, han demostrado capacidad en reducir emisiones de gases, mantener y aumentar el almacenamiento de carbono (de suelos y biomasa), además de ser más eficientes en uso de la energía para la producción de alimentos. Contribuciones adicionales han sido apreciadas en términos de conservación de hábitats y biodiversidad para especies locales, cuidado del recurso hídrico, contribuciones a la armonización de los paisajes rurales y contribuciones al mejoramiento social y económico de las familias campesinas.

La metodología empleada por CEDECO ha dado un salto desde su perfil técnico científico, para proponer un esquema de reconocimiento de los valores de mitigación, como un Servicio al Ambiente que ofrece soluciones al Cambio Climático. Esta metodología se desarrolla ahora como un método de verificación (Normativa y criterios a evaluar) y reconocimiento (Sello para) para la producción agroecológica. Cam(Bio)₂ es el nombre de este esquema, que además propone vías diferentes de reconocer los aportes al ambiente y promocionar la agroecología.

Para el año 2010, CEDECO, soportado por el Centro Cooperativo Sueco, SCC, lleva su metodología a tres países adicionales en el continente; Guatemala, Nicaragua y Paraguay, y amplía a una región en Costa Rica. La Línea Base determinada a partir de la replicación de la metodología Cam(Bio)₂ apunta que efectivamente familias campesinas en otras regiones y países poseen capacidad de mitigar el cambio climático a través de la aplicación de criterios de producción agroecológica o sostenible.

A partir de los hallazgos actuales y de los retos que implican la propuesta y posicionamiento de una nueva estrategia de mitigación del cambio climático, se presentan los elementos conceptuales para su consenso. Adicionalmente, se incluyen criterios de desarrollo para las organizaciones de producción, que sean concordantes con los fines últimos del Centro Cooperativo Sueco, en términos de alivio de la pobreza rural, empoderamiento de organizaciones campesinas y asociatividad, producción alimentaria y acceso a mercados en función de “Un mundo justo exento de pobreza”⁵.

⁵ Centro Cooperativo Sueco <http://www.sccportal.org>

5. Propuesta alternativa Cam(Bio)₂: Mitigación del Cambio Climático a partir de Alianzas entre la Sociedad y Organización de Producción Ecológica.

5.1. Actores:

Iniciativa Cam(Bio)₂, CEDECO: Quien posee experiencia en temas de evaluación técnica, aplicación metodológica y cuantificación de los Servicios al Ambiente desde la producción ecológica. Aborda regiones de producción, con referencia a organizaciones de productores contrapartes del Centro Cooperativo Sueco, confección líneas base, adecua la Norma Cam(Bio)₂ para lograr medir el almacenamiento de carbono de suelos y biomasa, eficiencia energética y emisiones evitadas. Analiza el contexto donde se desarrollan las actividades productivas, acompaña y orienta las decisiones locales de desarrollo de la producción ecológica en función del mantenimiento y replicación de los servicios ambientales.

Centro Cooperativo Sueco: Desde sus principios de justicia y alivio de la pobreza lidera una iniciativa novedosa para dirigir inversión, a través de alianzas, a sus contrapartes del programa de desarrollo rural en América Latina. Soporta los procesos técnicos desarrollados, por Cam(Bio)₂ CEDECO en cinco países de América Latina, en procura de una metodología práctica para la construcción de alianzas. Consensa un proceso de abordaje e incidencia que intenta, acompañado por el equipo Cam(Bio)₂-CEDECO, sensibilizar e involucrar a la sociedad civil, empresa privada y estado en alianzas para la mitigación del cambio climático en proyectos de producción agroecológica.

Organizaciones de Producción Ecológica: Asumen, concordantes con sus principios de desarrollo sustentable, acciones hacia la consolidación de los procesos de producción ecológica. Parten de su trabajo actual o proyectado a brindar Servicios al Ambiente de mitigación climática. Apropian los argumentos referidos al Cambio Climático y conocen de su importancia. Proponen, sustentan y dan seguimiento a acciones que, financiadas por las alianzas, contribuyen a mejorar su desempeño gremial, distribución del ingreso y desarrollo sustentable por la agroecología.

Organismos Acreditadores de Tercera Parte: Con experiencia en sistemas de garantías, verifican Normativas, procedimientos y resultados, respondiendo a las necesidades de transparencia, trazabilidad y credibilidad de los procesos de alianza. Acreditan la verificación de los Servicios al Ambiente generado por organizaciones producción ecológica, así como inventarios y acciones de mitigación de Sociedad Civil, Empresa y Estado en países desarrollados. Identificadas agencias certificadoras orgánicas e iniciativas similares a CeroCO₂, de la fundación Ecología y Desarrollo, Zaragoza España⁶.

⁶ <http://www.ceroco2.org>

Sociedad Civil, Empresa y Estado en Europa (Entidades): Preocupados y sensibilizados ante la problemática del cambio climático y sus responsabilidades individuales, perciben positivamente el apoyo de una iniciativa novedosa de mitigación climática en países en desarrollo, específicamente en temas de producción ecológica. Se involucran en la cuantificación y reducción de sus emisiones de carbono, así como se interesan en alianzas e inversiones para compensar lo que no es posible reducir. Crean relaciones de mediano y largo plazo con organizaciones de producción ecológica. Se perfilan como entidades más competitivas por el cuidado de sus procesos y contribuciones al desarrollo sostenible.

Otros actores: Administración pública de estados en países de la región latinoamericana, que conocen la iniciativa en sus países y orientan sus políticas frente a desarrollo rural y cambio climático. Empresas y sociedad civil en América Latina que también se interesa y potencialmente podrían participar en los procesos de medición, reducción y compensación de emisiones. Proyectos similares en otros continentes, trabajando con comunidades rurales. Centros técnicos de investigación y universidades que dan servicios y participación en la validación metodológica.

Todos estos actores se interrelacionan activamente para, según sus capacidades y perfiles, desarrollar una propuesta que traiga beneficios en todos los niveles. Desde el beneficio global de la mitigación climática, pasando por el replanteamiento del desarrollo económico y sostenibilidad de la sociedad, el cumplimiento de los fines institucionales de desarrollo y justicia y el mejoramiento de la calidad de vida de las familias campesinas.

5.2. Integración de actores.

Validación Metodológica: A través del trabajo técnico en las organizaciones de productores, análisis de sistemas de producción ecológica y convencional, soportado por el Centro Cooperativo Sueco y en contacto directo con las representaciones país, se proponen las adecuaciones a la Norma Cam(Bio)₂ para evaluar y cuantificar los Servicios al Ambiente en regiones específicas. Entidades de acreditación verifican los procedimientos y acreditan la veracidad de los Servicios brindados, como instrumento para alianzas.

Generación de Alianzas para la Mitigación el Desarrollo: Centro Cooperativo Sueco interioriza y opera una propuesta de alianzas para la mitigación y el desarrollo desde su oficina en Suecia, pasando por la coordinación regional y llegando hasta la coordinación país y sus contrapartes. Participa en la ubicación de nichos en la Sociedad Civil, Empresa y Estado en Suecia y resto de Europa, apoyada por el equipo Cam(Bio)₂-CEDECO, para formalizar alianzas en la mitigación del cambio climático. Las alianzas se materializan en inversiones de proyectos propuestos por las organizaciones de productores que mitigan el cambio climático y dan sostenibilidad al manejo ecológico.

Inversiones al Desarrollo y Sostenibilidad de la Propuesta: Centro Cooperativo Sueco maneja y supervisa fondos derivados de las alianzas para invertir en proyectos de sus contrapartes. Un porcentaje de los fondos de inversión son acumulados por SCC para liquidar costos de verificación y trabajo de futuras alianzas. La inversión se hace en las organizaciones y regiones basadas en Proyectos de Desarrollo previamente establecidos.

Anexo 1. Diagrama de acciones y actores en una propuesta sostenible de alianzas para mitigación del cambio climático y promoción de la agroecología.



Anexo 3. Sinergia de actores y pasos en la propuesta de estrategia para alianzas en la mitigación del cambio climático y promoción de la agroecología.

